

Lampiran 1

PRA SURVEY

Kepada Responden yang terhormat,

Perkenalkan Saya Ingrid Nathalie , mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta yang sedang melakukan pra survey dalam penulisan skripsi dan mendapatkan gelar sarjana S1 Manajemen. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survey ini, dengan tujuan sebagai data penelitian saya mengenai pengaruh diferensiasi harga, *brand image* dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung J series (Studi kasus di wilayah Jakarta Barat).

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya

DATA RESPONDEN

PETUNJUK

Isilah data responden di bawah ini kemudian pilihlah jawaban dengan tanda (X) dipertanyaan yang tersedia.

1. Jenis Kelamin :

a. Laki-Laki

b. Perempuan

2.Usia :

a. 18-25 tahun

c. 32-37 tahun

b. 26-31 tahun

d. > 37 tahun

3. Pendidikan Terakhir

a. SMA/SMK

c. S1

b. Diploma (D1-D3)

d. S2

4.Pekerjaan :

a. Pegawai Swasta

c. Pegawai Negeri Sipil

b. Wirausaha

d. Mahasiswa

5. Pendapatan Per Bulan

a. Rp 3.000.000 – Rp 5.000.000

c. Rp 7.000.001 – Rp 9.000.000

b. Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000

d. > Rp 9.000.001

6. Lama Penggunaan Smartphone Samsung J series

a. 6 – 12 bulan

c. 19 – 24 bulan

b. 13 – 18 bulan

d. >24 bulan

Pertanyaan mengenai diferensiasi harga, *brand image* dan harga

1. Apakah Diferensiasi Produk (perbedaan produk dari sisi bentuk, fitur, desain dan ketahanan) *smartphone* Samsung J series sudah sesuai dengan keinginan pembeli?

a. Setuju

b. Tidak Setuju

Alasan :.....

.....
.....

2. Bagaimana penilaian anda mengenai citra merek *smartphone* Samsung J series?

a. Baik

b. Tidak Baik

Alasan:.....

.....
.....

3. Bagaimana penilaian anda mengenai harga *smartphone* Samsung J series?

a. Mahal

b. Tidak Mahal

Alasan:.....

.....
.....